



P I C T O O M

V E N I C E



P I C T O O M
V E N I C E

Via Vivaldi 81 - Zanè (VI) Italia

Tel. +39 0445 314124

www.pictoom.it

info@pictoom.it

www.facebook.com/pg/pictoom

www.instagram.com/pictoom_artforyourhome/

PRODOTTI
PRODUCTS

INDICE

INDEX

PICTOOM

ILLUSTRI
COLLECTION

PAG. 16

WALL DRESS
COLLECTION

PAG. 55

ARTMADE
COLLECTION

PAG. 69

MADIA 2 ANTE
Sideboard 2 Doors

L x H x P
W x H x D
120,9 X 126 X 45,3



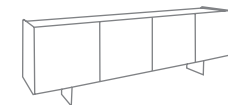
MADIA 3 ANTE
Sideboard 3 Doors

L x H x P CM
W x H x D CM
166,2 X 54 X 45,3



MADIA 4 ANTE
Sideboard 4 Doors

L x H x P CM
W x H x D CM
221,5 X 76 X 45,3



TAVOLINO 60
Coffee Table

H x Ø CM
H x Ø CM
42 X 60



TAVOLINO 45
Coffee Table

H x Ø CM
H x Ø CM
50 X 45



END TABLE

L x H x P CM
W x H x D CM
35,6 X 57,3 X 45,3

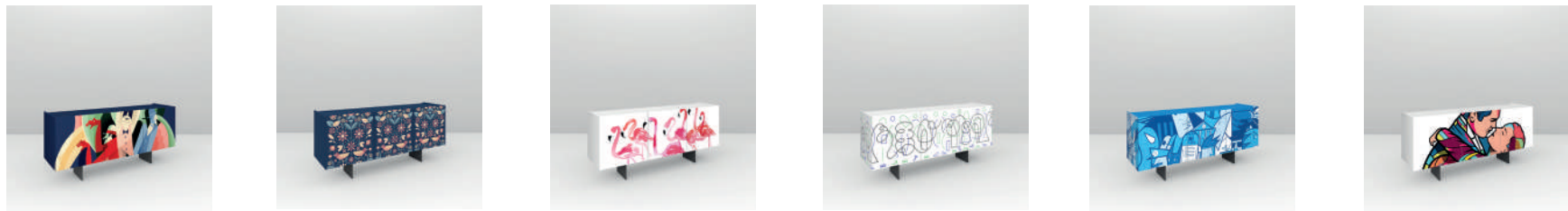


ILLUSTRI

MADIA 2 ANTE
SIDEBOARD 2 DOORS



MADIA 3 ANTE
SIDEBOARD 3 DOORS



ILLUSTRI

MADIA 4 ANTE
SIDEBOARD 4 DOORS



END TABLE

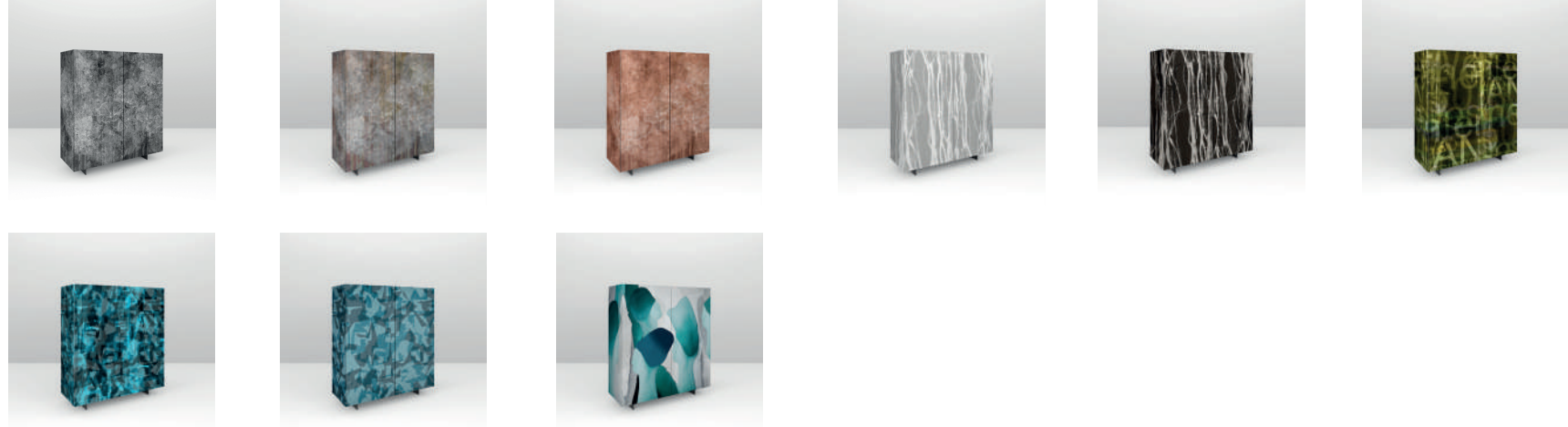


TAVOLINO
COFFEE TABLE



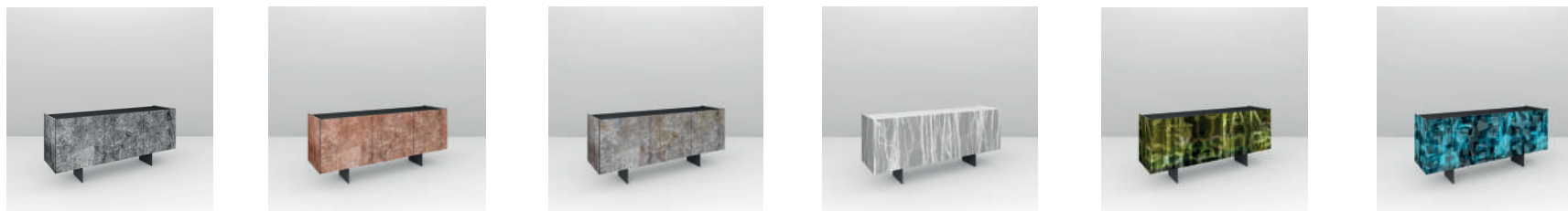
WALL DRESS

MADIA 2 ANTE
SIDEBOARD 2 DOORS



WALL DRESS

MADIA 3 ANTE
SIDEBOARD 3 DOORS



ARTMADE

MADIA 2 ANTE
SIDEBOARD 2 DOORS



MADIA 3 ANTE
SIDEBOARD 3 DOORS



MADIE 4 ANTE
SIDEBOARD 4 DOORS



STORIA

HISTORY

STORIA DELL'AZIENDA
OUR HISTORY



P I C T O O M
V E N I C E

UNA STORIA NATA MOLTI ANNI FA

A STORY BORN MANY YEARS AGO

STORIA DELL'AZIENDA OUR HISTORY

Da tre generazioni la nostra azienda progetta e realizza mobili. Non si tratta solo di arredamenti, si tratta di una **moderna filosofia** produttiva, di passione per il legno e di espressione della nostra identità. L'attività nasce alla fine degli anni '20 dal nonno maestro di ebanisteria, prosegue poi con nostro padre che sviluppa ed ingrandisce l'azienda, fino ad arrivare agli anni '90 sotto la nostra guida, noi siamo Magda e Flavio. **Guardando al futuro ci poniamo l'obiettivo di consolidare il carattere ben identificabile dei nostri prodotti che nascono da una continua e appassionata ricerca per la valorizzazione di ciò che sappiamo fare meglio.** Il nostro punto di forza è l'equilibrio tra tecnologia ed esperienza storica. Non vogliamo un mobile omologato ma un protagonista del suo tempo e del suo spazio.

*For three generations our company has been designing and manufacturing furniture. It is not only furniture, it is a **modern production philosophy**, a passion for wood and an expression of our identity. The business was founded in the late '20s by our grandfather master cabinetmaker, then continues with our father who develops and enlarges the company, until the 90s under our leadership, we are Magda and Flavio. **Looking to the future we set ourselves the goal of consolidating the clearly identifiable character of our products that come from a continuous and passionate research for the enhancement of what we do best.** Our strong point is the balance between technology and historical experience. We do not want a standardized piece of furniture but a protagonist of its time and space.*

FLAVIO MAROGNA



Marogna Flavio è uno dei fondatori di Pictoom. Flavio è imprenditore dal 1990, ma dall'età di 14 anni, grazie al padre, ha iniziato a far parte di questa realtà, cercando di osservare tutto ciò che ha a che fare con il mondo del legno e dei mobili fatti a mano. Tramandare le tradizioni è per lui un valore prezioso e al giorno d'oggi molto raro. Durante tutti questi anni ha maturato la passione del design che gli ha permesso di avere una visione ampia di ciò che lo circonda. È molto attento alla nascita delle nuove tecnologie, gli piace spaziare in molte cose, non si pone dei limiti, è sempre pronto a nuove sfide e va sempre alla ricerca di novità dalle quali prende ispirazione per poi realizzare qualcosa di unico e che possa rappresentare l'unicità della sua azienda.

Marogna Flavio is one of the founders of Pictoom. Flavio is an entrepreneur since 1990, but since the age of 14, thanks to his father, he started to be part of this reality, trying to observe everything that has to do with the world of wood and handmade furniture. Handing down traditions is for him a precious value and nowadays very rare. During all these years he has developed a passion for design that has allowed him to have a broad vision of what surrounds him. È very attentive to the birth of new technologies, he likes to range in many things, he does not set limits, he is always ready for new challenges and is always looking for new things from which he takes inspiration to then create something unique and that can represent the uniqueness of his company.

MAGDA MAROGNA



Marogna Magda è una dei fondatori di Pictoom. Magda è socia dal 1993 e si occupa della parte amministrativa dell'azienda e tiene i rapporti con la clientela. Il valore umano ha sempre fatto parte di lei. Questo suo essere così solare, spontanea, empatica hanno fatto sì che le persone che lavorano all'interno dell'azienda possano riuscire a guardarla non solo come datrice di lavoro ma bensì come una persona con la quale confrontarsi e sentirsi parte di un team. Il rispetto e la correttezza per lei nei rapporti umani sono i principi fondanti per poter lavorare al meglio nonché la sua energia e il suo impegno nell'attività lavorativa.

Marogna Magda is one of the founders of Pictoom. Magda has been a partner since 1993 and takes care of the administrative side of the business and maintains customer relations. The human value has always been part of her. Her being so sunny, spontaneous and empathetic have made it possible for the people who work within the company to look at her not only as an employer but as a person with whom to deal and feel part of a team. Respect and fairness for her in human relations are the founding principles for her to be able to work at her best as well as her energy and commitment to her work.

IL PROGETTO
THE PROJECT



P I C T O O M
V E N I C E

COME NASCE L'IDEA PICTOOM!

HOW PICTOOM WAS BORN!

IL PROGETTO THE PROJECT

Pictoom nasce dalla volontà di **rompere gli schemi del marketing** legati al mobile. Marogna realizza mobili da tre generazioni, ha visto l'evoluzione di questo settore negli ultimi quarant'anni e grazie a questa esperienza e a tante cose viste nel corso del tempo abbiamo voluto rispondere alla domanda: **cosa cercano le persone quando acquistano un mobile?**

La risposta è stata: non un mobile personalizzato ma personale. Le persone cercano soprattutto qualcosa che le rappresenti, non che rappresenti l'azienda che ha prodotto il mobile. Cercano qualcosa che possano guardare ogni giorno ma che le emozioni sempre come la prima volta, qualcosa da vivere e da raccontare. La cosa più vicina che esiste a questo concetto è l'arte.

Pictoom è nato dall'unione dell'arte con il legno. Vorremmo che il concetto di abitare si svincolasse da quanto costa e di che marca è.

Abitare dovrebbe essere l'insieme di tante cose che ti ricordano chi sei, dove sei stato, quella volta che l'hai comprato. **Abitare è vita, passione, ricordi ed emozioni.**

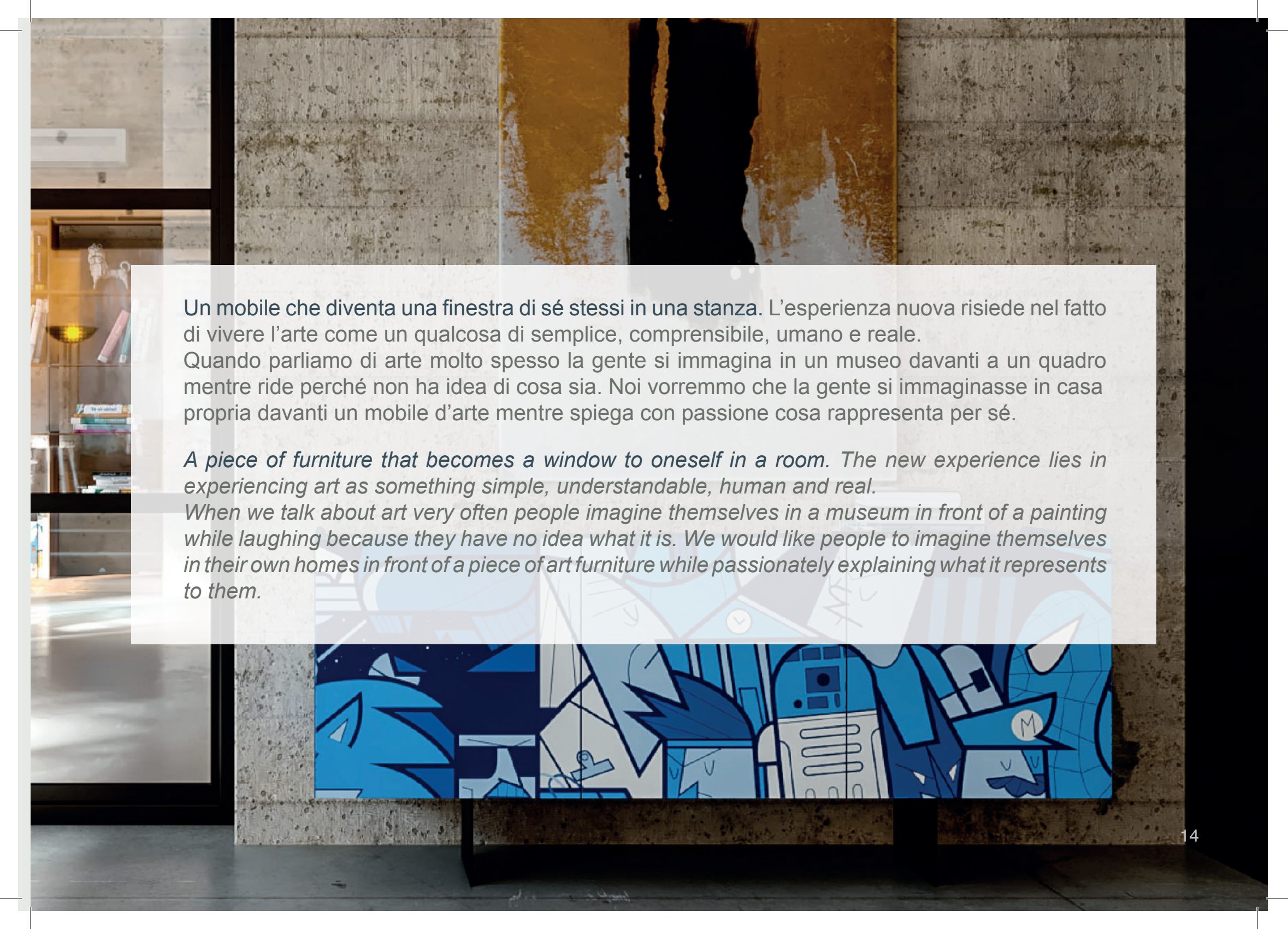
*Pictoom was born from the desire to **break the mold of marketing** related to furniture. Marogna has been making furniture for three generations, has seen the evolution of this sector over the last forty years and thanks to this experience and to many things seen over time we wanted to answer the question: **what do people look for when they buy a piece of furniture?** The answer was: not a customized piece of furniture but a personal one. Above all, people are looking for something that represents them, not the company that made the furniture. They are looking for something that they can look at every day but that will always excite them like the first time, something to experience and to talk about. The closest thing that exists to this concept is art.*

Pictoom was born from the union of art with wood. We would like the concept of living to be free from how much it costs and what brand it is.

*Living should be the set of many things that remind you who you are, where you've been, that time you bought it. **Living is life, passion, memories and emotions.***

Da qui nasce
il nome **PICTOOM**,
cioè una fusione tra **PICTURE + ROOM**

*From here comes the name PICTOOM, that
is a fusion between PICTURE + ROOM*



Un mobile che diventa una finestra di sé stessi in una stanza. L'esperienza nuova risiede nel fatto di vivere l'arte come un qualcosa di semplice, comprensibile, umano e reale. Quando parliamo di arte molto spesso la gente si immagina in un museo davanti a un quadro mentre ride perché non ha idea di cosa sia. Noi vorremmo che la gente si immaginasse in casa propria davanti un mobile d'arte mentre spiega con passione cosa rappresenta per sé.

A piece of furniture that becomes a window to oneself in a room. The new experience lies in experiencing art as something simple, understandable, human and real.

When we talk about art very often people imagine themselves in a museum in front of a painting while laughing because they have no idea what it is. We would like people to imagine themselves in their own homes in front of a piece of art furniture while passionately explaining what it represents to them.

PROGETTAZIONE

DESIGN

Vuoi sapere come vengono progettati i mobili pictoom? DESIGN ECO

I nostri artisti realizzano illustrazioni e grafiche per Pictoom in linea con la filosofia del brand e pensati per raccontare un pezzo d'arte unico e speciale. Il nostro ufficio tecnico si occupa della produzione dei mobili utilizzando solamente legno FSC perché per noi la sostenibilità è una priorità per la quale ci impegniamo ogni giorno. Il nostro parco macchine tecnologicamente avanzato ci permette di curare ogni minimo dettaglio, superando rigide verifiche di conformità qualitativa e funzionale. Successivamente diamo forma a Pictoom attraverso la stampa digitale, questa tecnica offre una versatilità senza uguali, una qualità dell'immagine assoluta e soprattutto la personalizzazione che sta al centro della nostra vision aziendale. Terminato il processo produttivo siamo presenti con tutto il supporto del team sempre a disposizione. Vi assistiamo nella selezione dei nostri mobili e su qualsiasi approfondimento tecnico. Il Made in Italy di Pictoom non solo si manifesta nella tecnica e nella qualità dei nostri prodotti ma anche e soprattutto nella genialità dei nostri artisti: il meglio dell'arte italiana, personalità giovani e dinamiche che intendono farsi sentire in tutto il mondo. I nostri prodotti con i loro accenti stravaganti e le loro illustrazioni artistiche sapranno riaccendere quella scintilla che manca nella vostra casa.

Il Forest Stewardship Council®

È un'organizzazione globale senza scopo di lucro dedicata alla promozione della gestione responsabile delle foreste in tutto il mondo.

FSC definisce:

- standard basati su principi concordati per una gestione responsabile delle foreste che sono sostenuti dalle parti interessate a livello ambientale, sociale ed economico.
- È un'organizzazione internazionale non governativa che promuove una gestione ambientalmente appropriata, socialmente benefica ed economicamente economica delle foreste del mondo.
- È dedicato alla promozione della gestione responsabile delle foreste in tutto il mondo.
- Aiuta a prendersi cura delle foreste per le generazioni future.
- Aiuta a prendersi cura delle foreste e delle persone e degli animali selvatici che le abitano.



The mark of
responsible forestry

Want to know how pictoom furniture is designed? DESIGN ECO

Our artists create illustrations and graphics for Pictoom in line with the philosophy of the brand and designed to tell a unique and special piece of art. Our technical department is responsible for the production of furniture using only FSC wood because for us sustainability is a priority to which we are committed every day. Our technologically advanced machinery allows us to take care of every detail, passing strict quality and functional conformity tests. Then we give shape to Pictoom through digital printing, this technique offers unparalleled versatility, absolute image quality and above all the personalization that is at the heart of our company vision. Once the production process is over, we are there with all the support of the team always at your disposal. We assist you in the selection of our furniture and on any technical detail. Pictoom's Made in Italy is not only manifested in the technique and quality of our products but also and above all in the genius of our artists: the best of Italian art, young and dynamic personalities who intend to make themselves heard all over the world. Our products with their extravagant accents and artistic illustrations will be able to rekindle that spark that is missing in your home.

The Forest Stewardship Council®

Is a global nonprofit organization dedicated to promoting responsible forest management worldwide.

FSC defines:

- Standards based on agreed principles for responsible forest management that are supported by environmental, social and economic stakeholders.
- It is an international non-governmental organization that promotes environmentally appropriate, socially beneficial and economically viable management of the world's forests.
- It is dedicated to promoting the responsible management of the world's forests. dedicated to promoting the responsible management of the world's forests.
- Helps take care of forests for future generations.
- Helps care for forests and the people and wildlife that live in them.

Solo i prodotti identificati come tali su questo documento, sono da intendersi come certificati FSC®

Only products identified as such on this document are intended to be FSC® certified.

ILLUSTRI
COLLEZIONE
COLLECTION



FRANCESCO POROLI



VAN ORTON



RICCARDO GUASCO



JONATHAN CALUGI



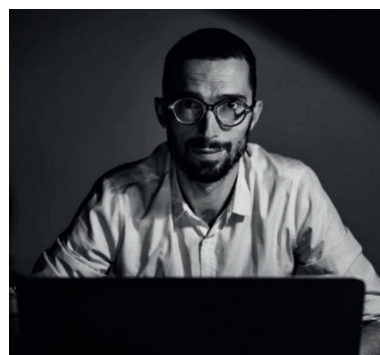
CINZIA ZENOCCHINI



CAMILLA FALSINI



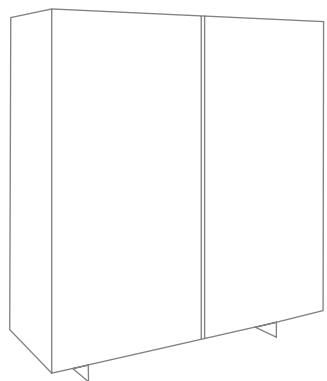
ALE GIORGINI



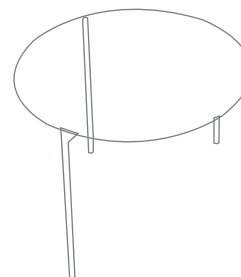
MAURO GATTI

DESIGNED BY

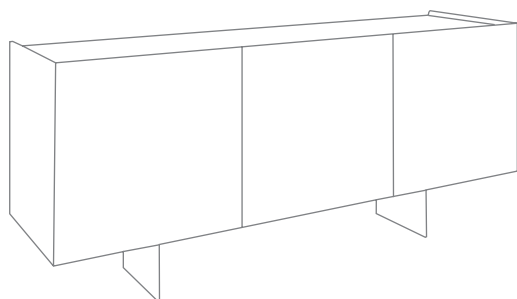
PRODOTTI
PRODUCTS



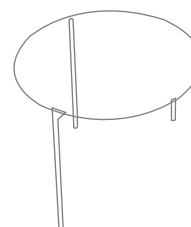
MADIA 2 ANTE
SIDEBOARD 2 DOORS



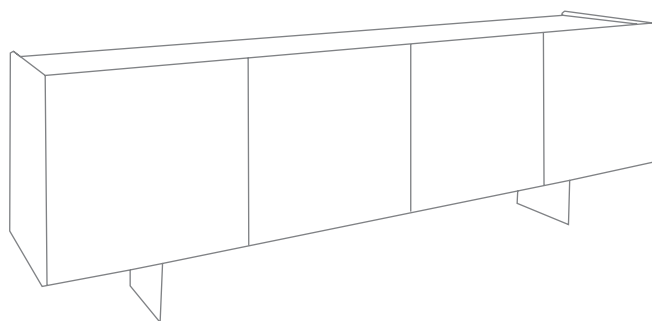
TAVOLINO 60
COFFEE TABLE



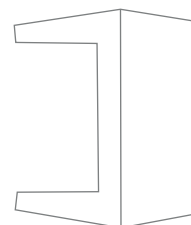
MADIA 3 ANTE
SIDEBOARD 3 DOORS



TAVOLINO 45
COFFEE TABLE



MADIA 4 ANTE
SIDEBOARD 4 DOORS



END TABLE



FRANCESCO POROLI



PICTOOM
VENICE

Francesco Poroli (1975) è nato e vive a Milano. Dal 2000 lavora come illustratore e art director freelance. Durante questi anni ha pubblicato su testate quali The New York Times Magazine, Wired, GQ, Il Sole24 Ore, La Repubblica e Style Corriere della Sera. Ha inoltre lavorato per clienti come Google, adidas, NBA, Red Bull, McDonal's, Unicredit e molti altri. Nel 2017 ha pubblicato il libro Like Kobe – Il Mamba spiegato ai miei figli che ha scritto e illustrato per Baldini&Castoldi. I suoi lavori sono stati premiati da Society of Illustrators New York e The Society of Publication Designers. Si onora di essere socio fondatore e membro del Consiglio Artistico di Illustri, insegna presso NABA e collabora con Domus Academy e IED Milano.

Francesco Poroli (1975) was born and lives in Milan. Since 2000 he has been working as a freelance illustrator and art director. During these years he has published in newspapers such as The New York Times Magazine, Wired, GQ, Il Sole24 Ore, La Repubblica and Style Corriere della Sera. He has also worked for clients such as Google, adidas, NBA, Red Bull, McDonal's, Unicredit and many others. In 2017 he published the book Like Kobe - Il Mamba spiegato ai miei figli (Like Kobe - The Mamba explained to my children), which he wrote and illustrated for Baldini&Castoldi. His work has been honored by Society of Illustrators New York and The Society of Publication Designers. He is honored to be a founding member and member of the Artistic Council of Illustri, he teaches at NABA and collaborates with Domus Academy and IED Milan.



DESIGNED BY

MADIA 2 ANTE
SIDEBOARD 2 DOORS



MODERN HIPPIE

MADIA 3 ANTE
SIDEBOARD 3 DOORS



MODERN HIPPIE

TAVOLINO 60 E 45
COFFEE TABLE



MODERN HIPPIE

MADIA 4 ANTE
SIDEBOARD 4 DOORS



MODERN HIPPIE

PRODOTTI
PRODUCTS


P I C T O O M
V E N I C E

ILLUSTRATORI

ILLUSTRATORS

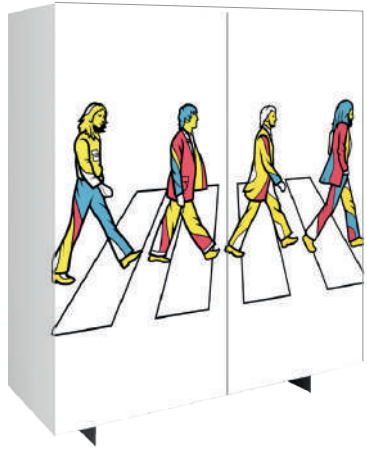
VAN ORTON



I Van Orton sono due fratelli gemelli di Torino. La loro arte è fortemente influenzata dalla “cultura pop” e dalle vetrate delle chiese, sviluppandosi nel caratteristico stile artistico anni ‘80 e ‘90. Hanno iniziato a reinterpretare le icone dei film cult degli anni ‘80, dando loro grande visibilità e la possibilità di essere contattati da grandi marchi, tra cui ESPN, Marvel, Colmar, Armani, Sisley, Sky, Microso e artisti come Jovanotti.

Van Orton are twin brothers from Turin, Italy. Their art is heavily influenced by “pop culture” and church stained glass, developing into the distinctive 80’s and 90’s art style. They started to reinterpret the icons of cult movies of the 80s, giving them great visibility and the opportunity to be contacted by major brands, including ESPN, Marvel, Colmar, Armani, Sisley, Sky, Microso and artists such as Jovanotti.

MADIA 2 ANTE
SIDEBOARD 2 DOORS



CROSSING



VIA COL VENTO

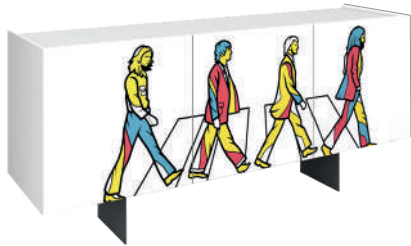


RACE



KISS

MADIA 3 ANTE
SIDEBOARD 3 DOORS



CROSSING



VIA COL VENTO



RACE

PRODOTTI
PRODUCTS


PICTOOM
VENICE



EE

CC

AA

RR

VAN ORTON

PRODOTTI
PRODUCTS




PICTOOM
VENICE

ILLUSTRATORI

ILLUSTRATORS

RICCARDO GUASCO




P I C T O O M
V E N I C E

Riccardo Guasco, illustratore e pittore, è nato ad Alessandria nel 1975. Influenzato da movimenti come il cubismo e il futurismo e da personaggi come Picasso, Depero, Feininger, Cassandre e visceralmente innamorato del manifesto come mezzo di comunicazione utile ad una buona educazione all'immagine, mescola nei suoi lavori poesia e ironia creando immagini per far sorridere gli occhi. Le sue illustrazioni appaiono su campagne pubblicitarie, riviste, libri, cappelli e biciclette. È felice di aver collaborato con The New Yorker, Eni, TIM, Diesel, Rizzoli, Baldini & Castoldi, Poste Italiane, DeAgostini, Sole 24 Ore, Emergency, Greenpeace, Rai, L'Espresso.

Riccardo Guasco, illustrator and painter, was born in Alessandria in 1975. Influenced by movements such as Cubism and Futurism and by personalities such as Picasso, Depero, Feininger, Cassandre and viscerally in love with the poster as a means of communication useful for a good image education, he mixes in his works poetry and irony creating images to make the eyes smile. His illustrations appear on advertising campaigns, magazines, books, hats and bicycles. He is happy to have collaborated with The New Yorker, Eni, TIM, Diesel, Rizzoli, Baldini & Castoldi, Poste Italiane, DeAgostini, Sole 24 Ore, Emergency, Greenpeace, Rai, L'Espresso.

MADIA 2 ANTE
SIDEBOARD 2 DOORS



GIACOMO BALLA!



SELFIE

TAVOLINO 45
COFFEE TABLE



L'ESTATE È FINITA

TAVOLINO 60
COFFEE TABLE



GIACOMO BALLA!

MADIA 3 ANTE
SIDEBOARD 3 DOORS



GIACOMO BALLA!

PRODOTTI
PRODUCTS



PICTOOM
VENICE



RICCARDO GUASCO
GIACOMO BALLA!



PRODOTTI
PRODUCTS



PICTOOM
VENICE

ILLUSTRATORI

ILLUSTRATORS

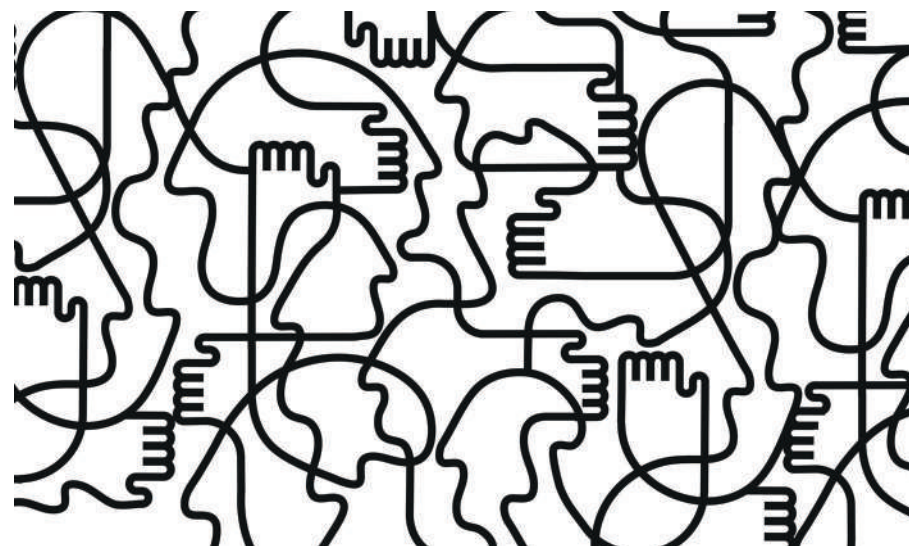
JONATHAN CALUGI



PICTOOM
VENICE

Jonathan Calugi nasce a Pistoia nel 1982. Il suo lavoro nasce spontaneo, poiché non è mai stato influenzato da particolari percorsi formativi. La sua innata passione per il disegno fanno di lui un instancabile ricercatore di forme nuove per immagini comuni. Ed è proprio il suo stile riconoscibile che ha fatto sì che venisse selezionato dalla rivista Print Magazine fra i 20 New Visual Artist Under 30 e nello stesso anno, dall' Art Director Club di New York fra i 50 Young Guns sotto i trentanni, nel mondo. Sono degli anni seguenti le collaborazioni con importanti brand internazionali come Nike, De Longhi, Apple, Sony, Google, Facebook, Logitech, New York Times, etc. Oltre al suo lavoro come illustratore, Jonathan continua a portare avanti la sua ricerca artistica esponendo i suoi lavori in Italia e all'estero.

Jonathan Calugi was born in Pistoia in 1982. His work was born spontaneously, since he has never been influenced by particular formative paths. His innate passion for drawing makes him a tireless researcher of new forms for common images. And it is his recognizable style that made him selected by Print Magazine as one of the 20 New Visual Artists Under 30 and in the same year, by the Art Director Club of New York as one of the 50 Young Guns under 30 in the world. In the following years he collaborated with important international brands such as Nike, De Longhi, Apple, Sony, Google, Facebook, Logitech, New York Times, etc. In addition to his work as an illustrator, Jonathan continues to pursue his artistic research by exhibiting his works in Italy and abroad.



DESIGNED BY

MADIA 2 ANTE
SIDEBOARD 2 DOORS



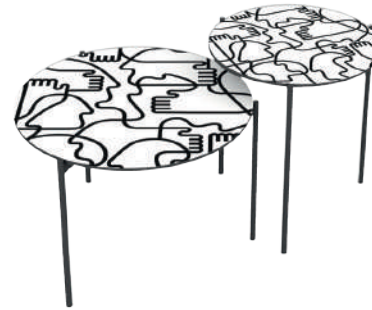
SHAKE HANDS

TAVOLINO 60 E 45
COFFEE TABLE



ALPHABET

END TABLE



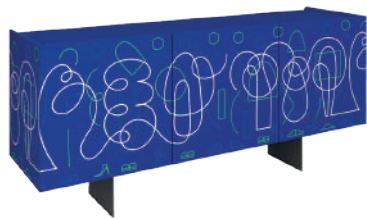
SHAKE HANDS

PRODOTTI
PRODUCTS



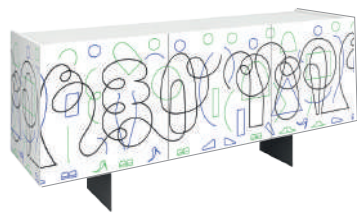
SHAKE HANDS

MADIA 3 ANTE
SIDEBOARD 3 DOORS



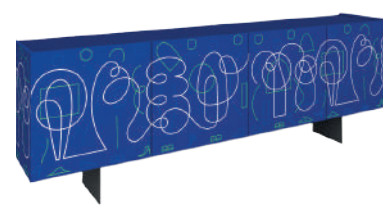
BLUE DOODLE

MADIA 4 ANTE
SIDEBOARD 4 DOORS

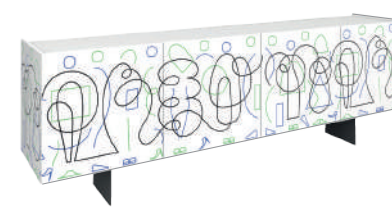


WHITE DOODLE

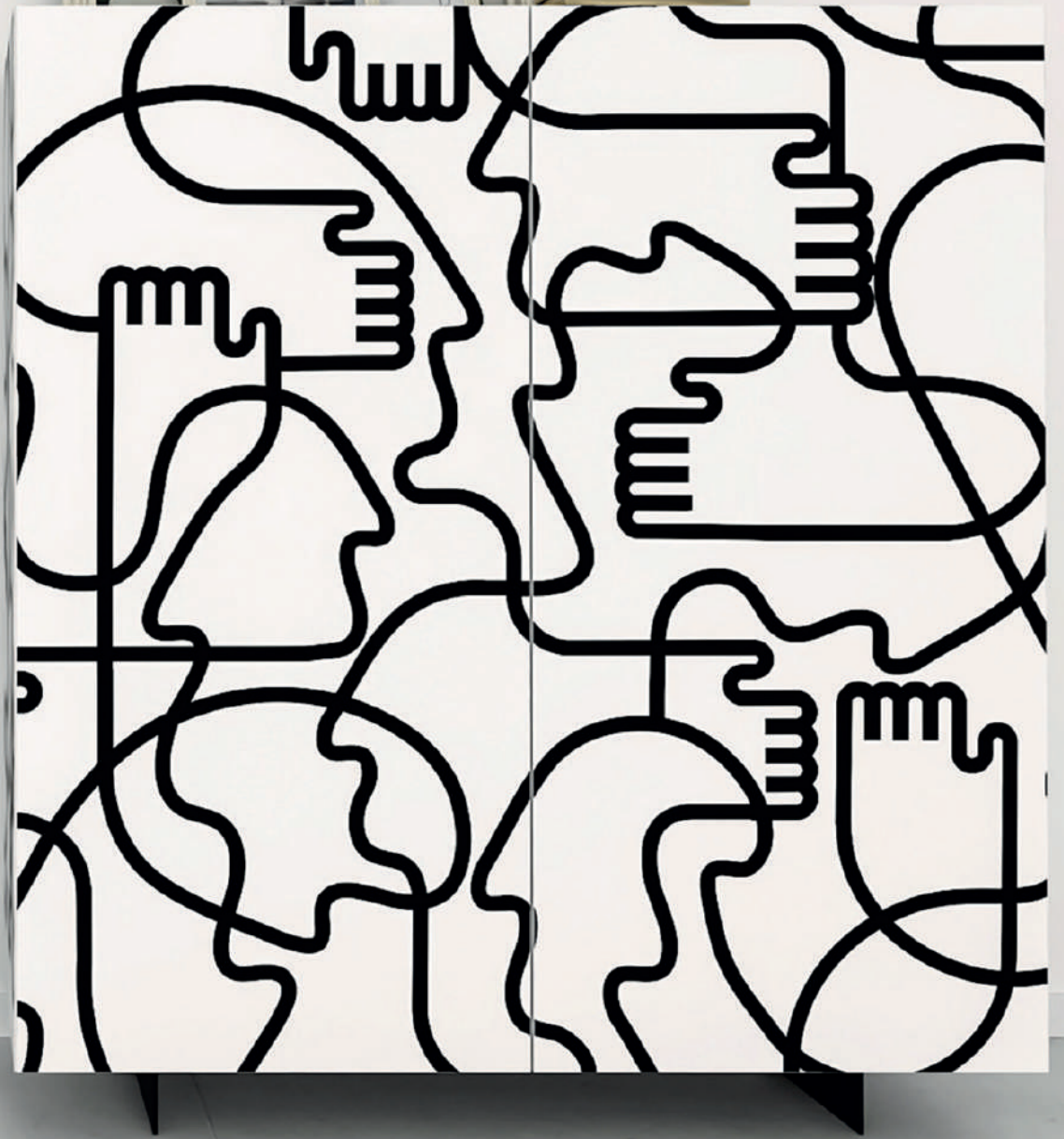
PICTOOM
VENICE



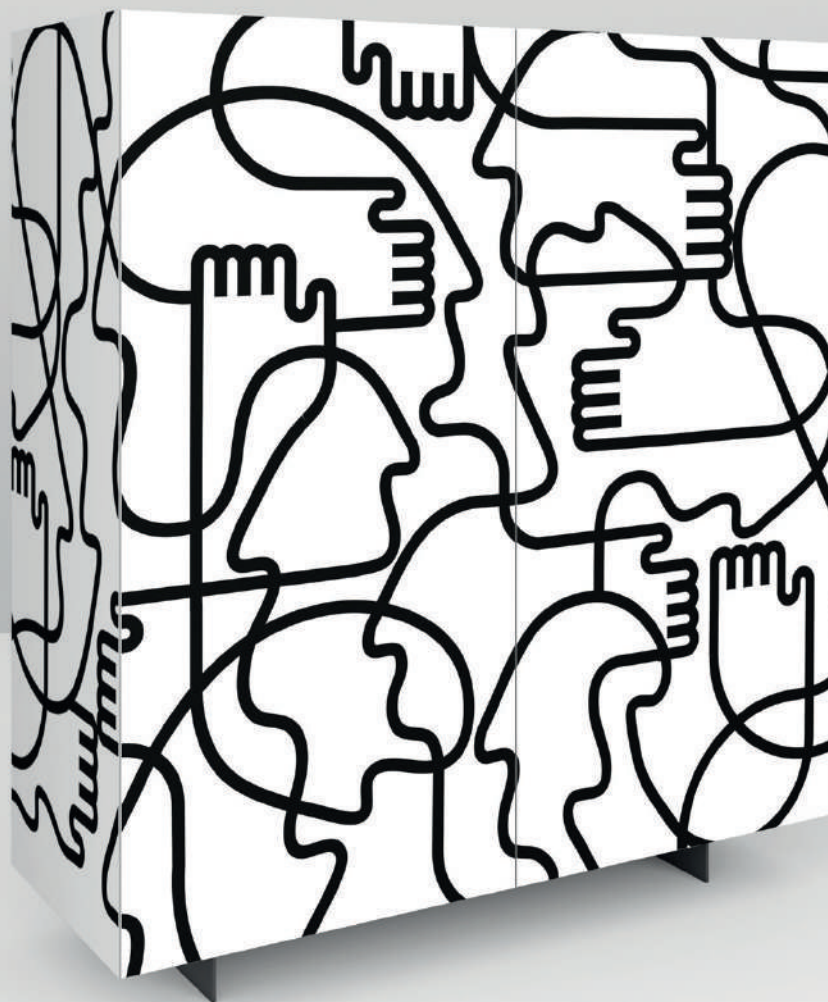
BLUE DOODLE



WHITE DOODLE



JONATHAN CALUGI
SHAKE HANDS



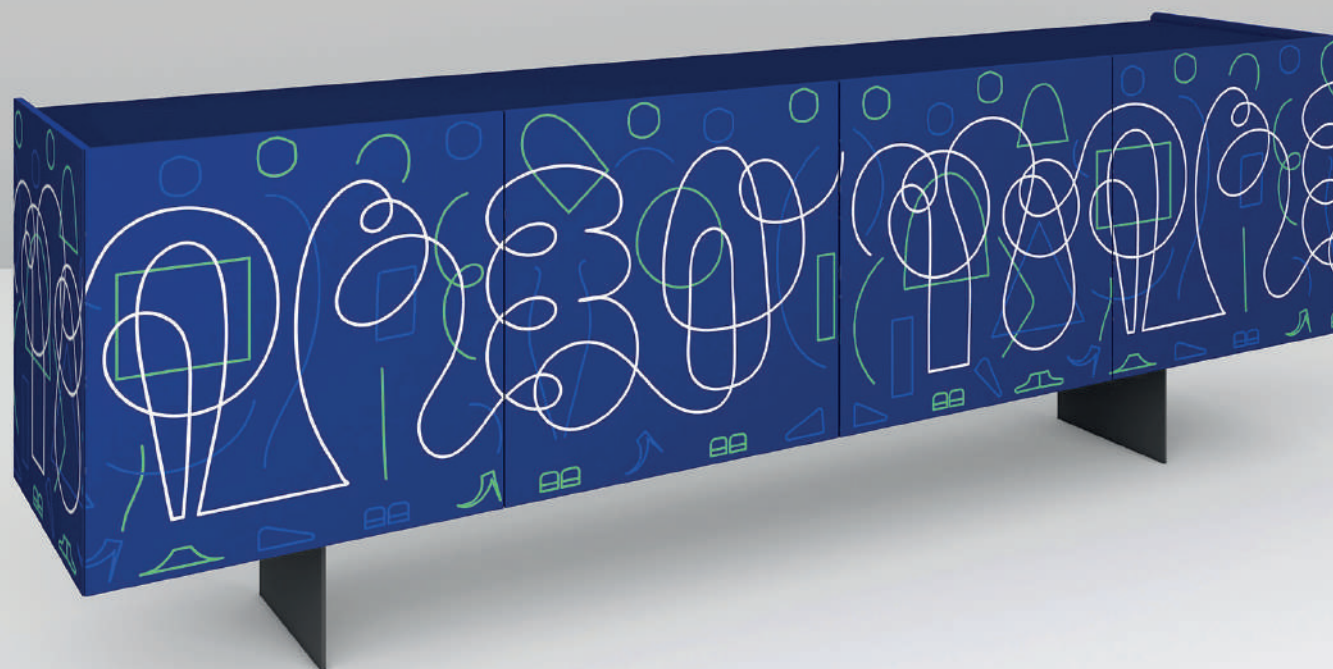
PRODOTTI
PRODUCTS


P I C T O O M
V E N I C E



JONATHAN CALUGI
BLUE DOODLE

PRODOTTI
PRODUCTS



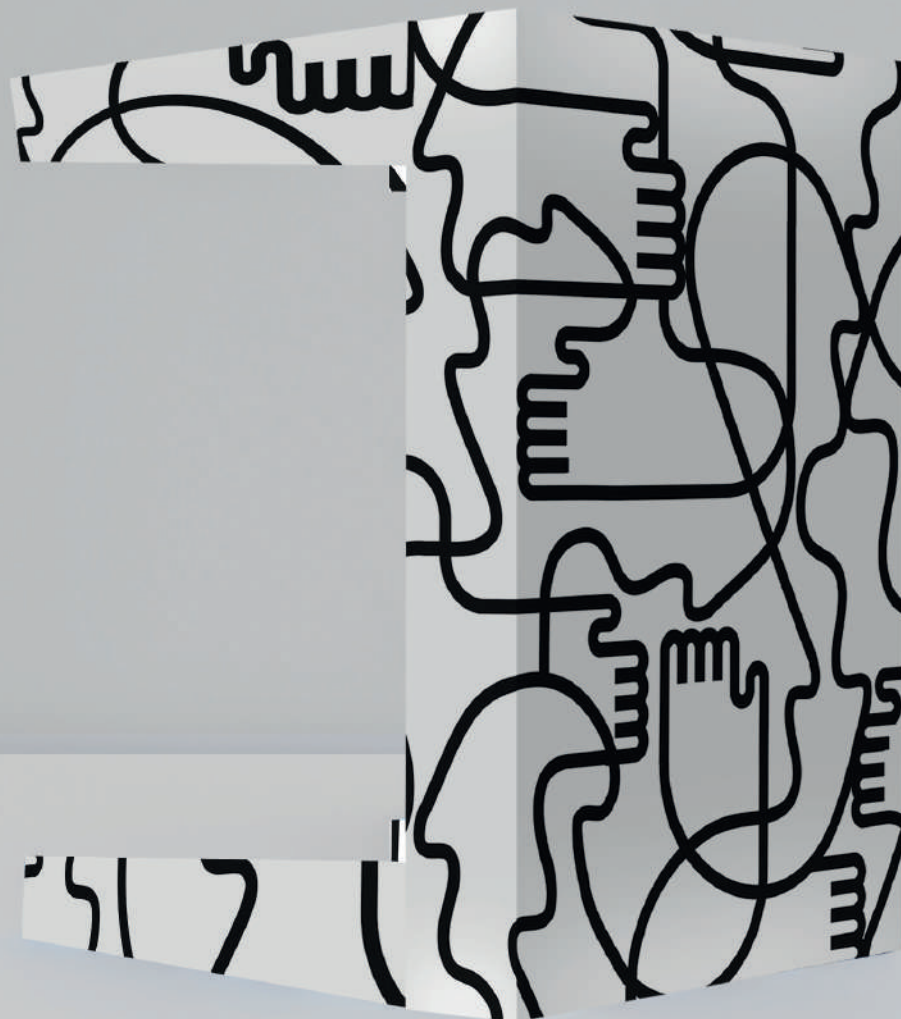
PICTOOM
VENICE



SHAKE HANDS

JONATHAN CALUGI

JONATHAN CALUGI
SHAKE HANDS



PRODOTTI
PRODUCTS



PICTOOM
VENICE

ILLUSTRATORI ILLUSTRATORS

CINZIA ZENOCCHINI



PICTOOM
VENICE

Cinzia Zenocchini vive a Milano dove lavora come illustratrice e designer. Ha lavorato per marchi come Armani, Fendi, Valentino, Coca-Cola e Nestlé, e case editrici come Feltrinelli, Mondadori e Pavilion Books. Ama rappresentare persone, situazioni e oggetti quotidiani con qualche linea di inchiostro e pennellate colorate.

Cinzia Zenocchini lives in Milan where she works as an illustrator and designer. She has worked for brands such as Armani, Fendi, Valentino, Coca-Cola and Nestlé, and publishing houses such as Feltrinelli, Mondadori and Pavilion Books. She loves to represent people, situations and everyday objects with a few lines of ink and colorful brushstrokes.



DESIGNED BY

MADIA 2 ANTE
SIDEBOARD 2 DOORS



1960



SECRET

MADIA 3 ANTE
SIDEBOARD 3 DOORS



FLAMINGOS

TAVOLINO 60 E 45
COFFEE TABLE



PALOMBARO

PRODOTTI
PRODUCTS



PICTOOM
VENICE



CINZIA ZENOCCHINI
FLAMINGOS



PRODOTTI
PRODUCTS

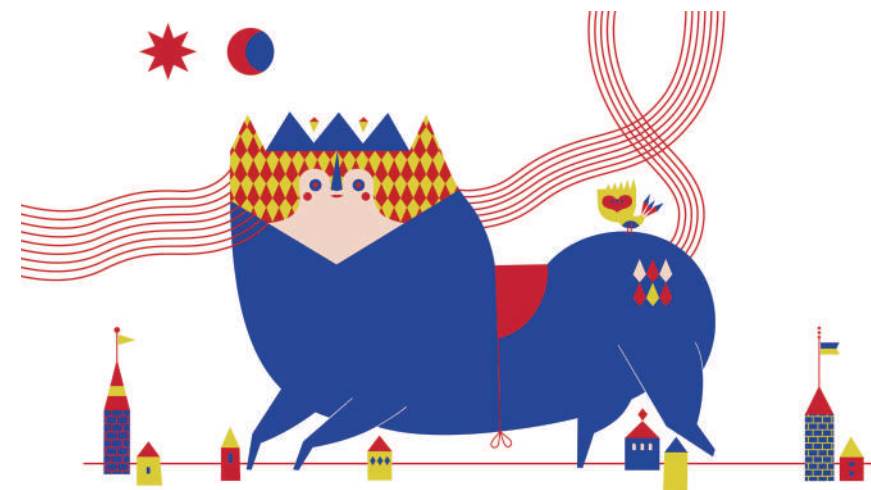


PICTOOM
VENICE

ILLUSTRATORI

ILLUSTRATORS

CAMILLA FALSINI



P I C T O O M
V E N I C E

Camilla Falsini è nata a Roma, dove vive e lavora. Si muove tra l'illustrazione e la pittura collaborando con NIKE, Eni, Comune di Roma, RCS, Pitti Immagine Uomo, PFIZER, Anas, Michelin e altre istituzioni, aziende e clienti privati, creando opere uniche come grandi quadri, pitture murali o sculture. Ha preso parte a mostre collettive e esponendo anche in due mostre personali: alla Galleria Mirada e alla Grauen Gallery, mentre alla Street Level Gallery di Firenze ha ripercorso il suo lavoro degli ultimi anni. Ha partecipato ai festival di street-art: Subsidenze, Pop-up, ArtConventional, FRA, Arteinattesa, Pittura Viva, Influzioni, Local Art Walls, Premio Antonio Giordano, Stelvio Fest, LINK Urban Art Festival. I suoi lavori sono apparsi su Pictoplasma, Juxtapoz Latin America e altri libri e riviste.

Camilla Falsini was born in Rome, where she lives and works. She moves between illustration and painting collaborating with NIKE, Eni, Comune di Roma, RCS, Pitti Immagine Uomo, PFIZER, Anas, Michelin and other institutions, companies and private clients, creating unique works as large paintings, wall paintings or sculptures. He took part in group exhibitions and in the fall of 2015 he exhibited in two solo shows: at Mirada Gallery and Grauen Gallery, while in March 2017 a solo show at Street Level Gallery in Florence retraced his work of the last years. He has participated in street-art festivals: Subsidenze, Pop-up, ArtConventional, FRA, Arteinattesa, Pittura Viva, Influzioni, Local Art Walls, Premio Antonio Giordano, Stelvio Fest, LINK Urban Art Festival. His works have appeared in Pictoplasma, Juxtapoz Latin America and other books and magazines.

MADIA 2 ANTE
SIDEBOARD 2 DOORS



WHAT



BLUE LION

PRODOTTI
PRODUCTS



PICTOOM
VENICE

ILLUSTRATORI

ILLUSTRATORS

ALE GIORGINI

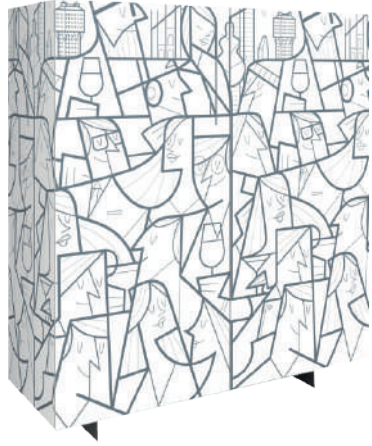


PICTOOM
VENICE

Ale Giorgini (classe 1976) ha iniziato a disegnare da bambino e non ha più smesso. Dopo un percorso da autodidatta oggi lavora come illustratore e ha collaborato con marchi come Armani, Jeep, Puma, Disney, Warner Bros, Opinel, Lavazza, Mr Porter, Kinder Ferrero, Foot Locker, Emirates, MTV e ha pubblicato le sue illustrazioni su The Hollywood Reporter, The Boston Globe, Chicago Magazine, L'Espresso, Il Sole 24 Ore, Il Corriere della Sera. Ha partecipato a mostre ed eventi in tutto il mondo: Tokyo, New York, Zurigo, Vienna, Parigi, San Francisco, Los Angeles, Melbourne, Annecy, Manchester anche se non si muove mai da Vicenza, la sua città. Ha vinto il Good Design Award del Chicago Museum of Design, è stato selezionato dalla Society of Illustrators di New York e candidato al Premio Boscarato al Treviso Comic Book Festival. È presidente e direttore artistico di Illustri Festival, associazione con la quale negli ultimi anni ha dato vita a mostre ed eventi a carattere nazionale (Milano, Roma, Torino, Firenze, Vicenza).

Ale Giorgini (born in 1976) started drawing as a child and has never stopped. After a self-taught path he now works as an illustrator and has collaborated with brands such as Armani, Jeep, Puma, Disney, Warner Bros, Opinel, Lavazza, Mr Porter, Kinder Ferrero, Foot Locker, Emirates, MTV and has published his illustrations on The Hollywood Reporter, The Boston Globe, Chicago Magazine, L'Espresso, Il Sole 24 Ore, Il Corriere della Sera. He has participated in exhibitions and events all over the world: Tokyo, New York, Zurich, Vienna, Paris, San Francisco, Los Angeles, Melbourne, Annecy, Manchester even if he never moves from Vicenza, his city. He won the Good Design Award of the Chicago Museum of Design, was selected by the Society of Illustrators of New York and was nominated for the Boscarato Award at the Treviso Comic Book Festival. He is president and artistic director of Illustri Festival, an association with which in recent years he has created exhibitions and events of national character (Milan, Rome, Turin, Florence, Vicenza).

MADIA 2 ANTE
SIDEBOARD 2 DOORS



HAPPY HOUR

TAVOLINO 60 E 45
COFFEE TABLE



MELTING POP

PRODOTTI
PRODUCTS



MELTING POP

MADIA 3 ANTE
SIDEBOARD 3 DOORS



MELTING POP

MADIA 4 ANTE
SIDEBOARD 4 DOORS



HAPPY HOUR

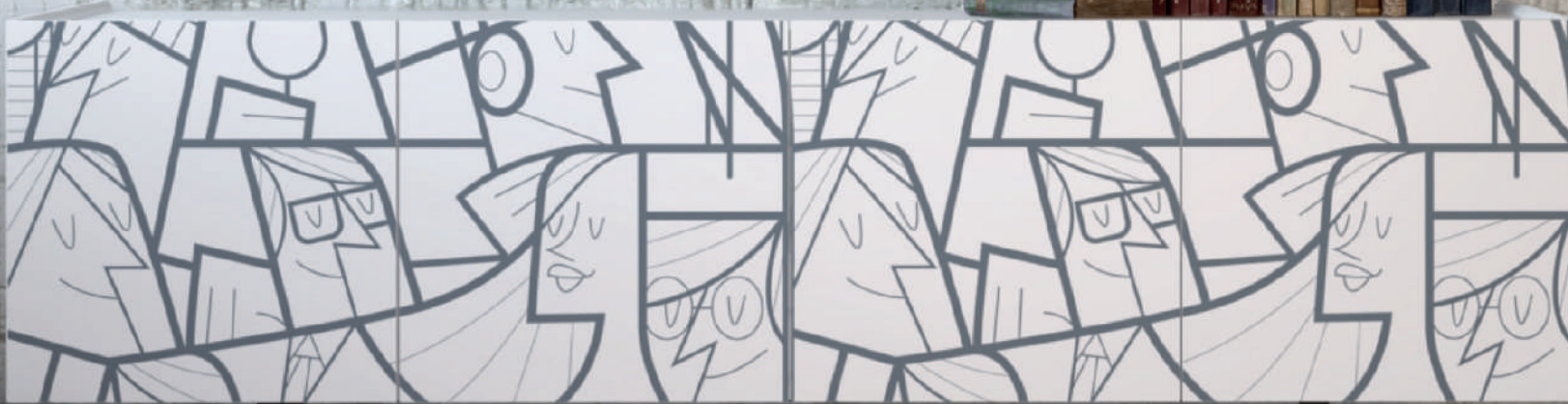
END TABLE



MELTING POP



PICTOOM
VENICE



ALE GIORGINI
HAPPY HOUR

PRODOTTI
PRODUCTS



PICTOOM
VENICE



ALE GIORGINI
MELTING POP

PRODOTTI
PRODUCTS



P I C T O O M
V E N I C E



MELTING POP

A L E G I O R G I N I

ALE GIORGINI
MELTING POP



PRODOTTI
PRODUCTS



PICTOOM
VENICE

ILLUSTRATORI

ILLUSTRATORS

MAURO GATTI



PICTOOM
VENICE

Mauro Gatti è un creativo a 360 gradi che spazia dall'illustrazione alla direzione creativa, dai libri per l'infanzia al game design. Il suo lavoro è ricco di humour ed il suo stile semplice, divertente ed iconico si ispira all'illustrazione degli anni 60 e 70. E' sempre in compagnia del suo inseparabile bullmasti Cyrus ed il suo motto è "un sorriso è il mezzo più economico per essere felici". Attualmente Mauro vive e lavora a Los Angeles, California. Fra i suoi clienti: Nike, Barilla, Google, Vans. Recentemente ha vinto un Emmy Awards per una serie animata realizzata per il mercato americano.



Mauro Gatti is a 360 degrees creative who ranges from illustration to creative direction, from children's books to game design. His work is full of humor and his simple, fun and iconic style is inspired by the illustration of the 60's and 70's. He is always in the company of his inseparable bullmasti Cyrus and his motto is "a smile is the cheapest way to be happy". Mauro currently lives and works in Los Angeles, California. Among his clients: Nike, Barilla, Google, Vans. He recently won an Emmy Award for an animated series made for the American market.

DESIGNED BY

MADIA 2 ANTE
SIDEBOARD 2 DOORS



GARDEN

TAVOLINO 60 E 45
COFFEE TABLE



GARDEN

END TABLE



GARDEN

MADIA 3 ANTE
SIDEBOARD 3 DOORS



FLOWERS

MADIA 4 ANTE
SIDEBOARD 4 DOORS



FLOWERS

PRODOTTI
PRODUCTS

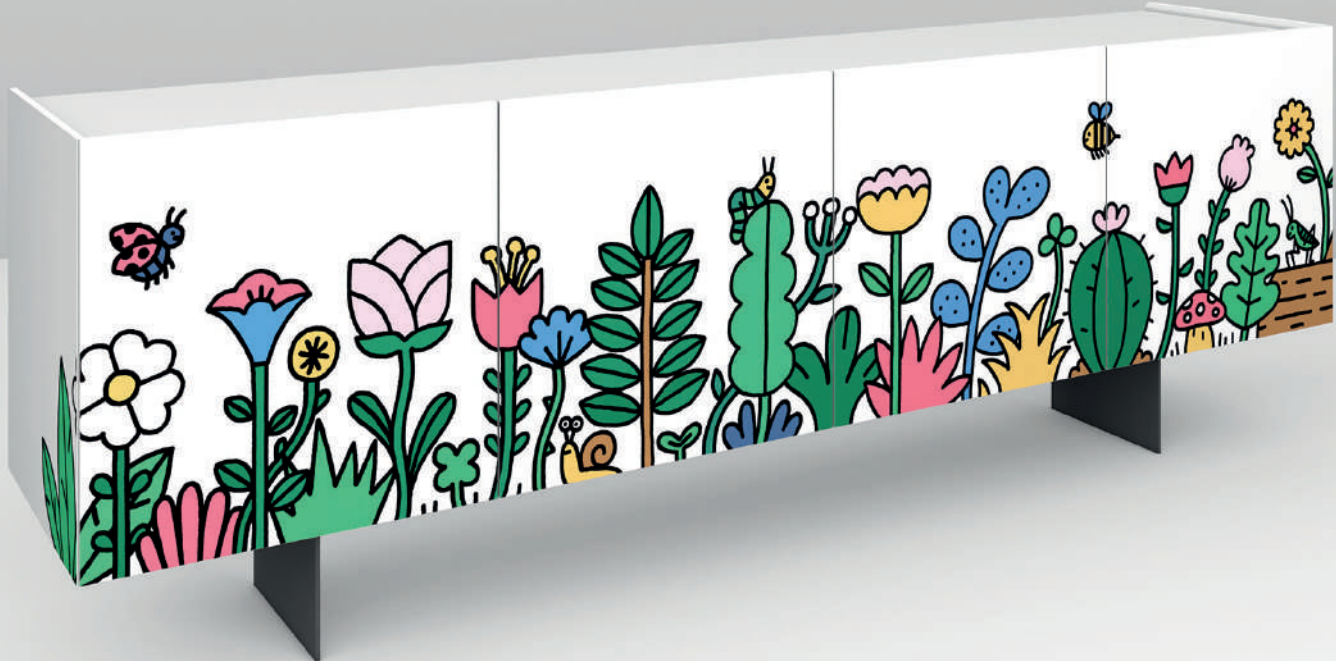


PICTOOM
VENICE



MAURO GATTI
GARDEN

PRODOTTI
PRODUCTS



PICTOOM
VENICE

WALL DRESS
COLLEZIONE
COLLECTION

DESIGNED BY
TIZIANO SARTORI



TIZIANO SARTORI

Nato in Svizzera nel 1961 ma da sempre residente in Italia, la sua carriera lavorativa inizia dopo essersi diplomato come Maestro D'Arte presso l'Istituto d'Arte a Nove di Bassano.

Dopo varie esperienze lavorative, nel 1985 apre lo studio e decide di intraprendere la sua attività di Graphic Designer mettendo a disposizione la sua passione e la creatività per realizzare cataloghi, loghi, brochure e packaging spaziando in vari settori, collaborando anche con agenzie di Milano.

La curiosità e l'interesse anche per le nuove tecnologie e la passione per il design, gli ha permesso di conoscere il mondo dell'home decor realizzando render fotorealistici ed immagini virtuali di prodotti e ambienti, per aziende e professionisti.

Born in Switzerland in 1961 but has always lived in Italy, his career began after graduating as a Master of Art at the Art Institute in Nove di Bassano.

After various working experiences, in 1985 he opened his own studio and decided to start his activity as a Graphic Designer offering his passion and creativity to create catalogs, logos, brochures and packaging ranging in various sectors, also working with agencies in Milan.

The curiosity and interest in new technologies and passion for design, allowed him to know the world of home decor creating photorealistic renderings and virtual images of products and environments, for companies and professionals.

RACCONTI DI CARTA

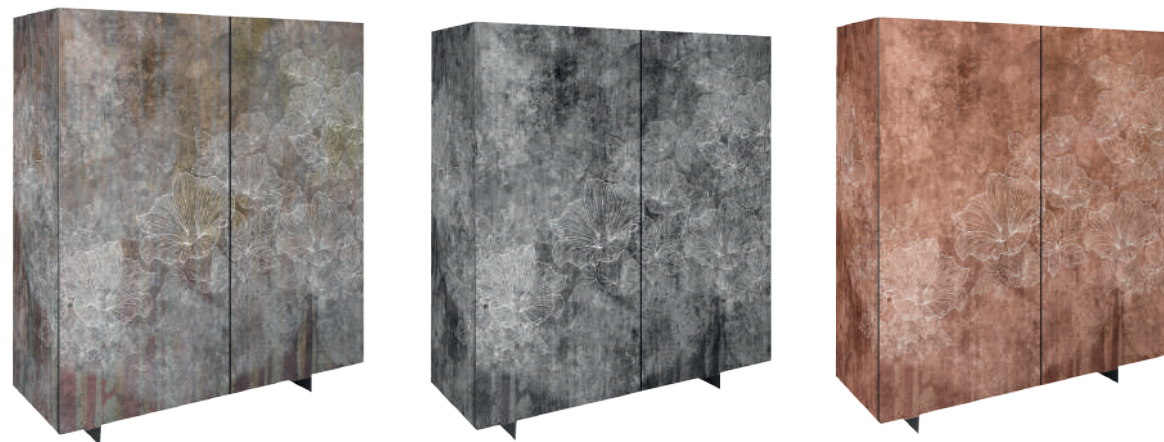
Nasce così WALLDRESS, una vetrina di proposte grafiche per carte da parati e disegni coordinati per mobili e arredamenti, prestando sempre particolare attenzione agli aspetti funzionali ed estetici degli ambienti con un occhio particolare alle attuali richieste del mercato.

This is how WALLDRESS was born, a showcase of graphic proposals for wallpapers and coordinated designs for furniture and furnishings, always paying particular attention to the functional and aesthetic aspects of the environments with a special eye to the current market demands.




PICTOOM
VENICE

MADIA 2 ANTE ANTIQUE
SIDEBOARD 2 DOORS



PRODOTTI
PRODUCTS

MADIA 3 ANTE ANTIQUE
SIDEBOARD 3 DOORS





MADIA 2 ANTE FOREST
SIDEBOARD 2 DOORS



MADIA 3 ANTE FOREST
SIDEBOARD 3 DOORS



PRODOTTI
PRODUCTS

DESIGNED BY

TIZIANO SARTORI
FOREST

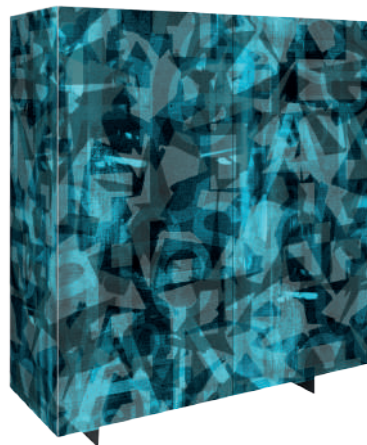


PRODOTTI
PRODUCTS



PICTOOM
VENICE

MADIA 2 ANTE LETTERING
SIDEBOARD 2 DOORS



MADIA 3 ANTE LETTERING
SIDEBOARD 3 DOORS



PRODOTTI
PRODUCTS



MADIA 2 ANTE MADAME
SIDEBOARD 2 DOORS



MADIA 3 ANTE MADAME
SIDEBOARD 3 DOORS



PRODOTTI
PRODUCTS



MADIA 2 ANTE SQUARE
SIDEBOARD 2 DOORS



MADIA 3 ANTE SQUARE
SIDEBOARD 3 DOORS



PRODOTTI
PRODUCTS

TIZIANO SARTORI
SQUARE



PRODOTTI
PRODUCTS



PICTOOM
VENICE

ARTMADE
COLLEZIONE
COLLECTION

DESIGNED BY
MASSIMO BALLARDIN



MASSIMO BALLARDIN

Massimo Ballardin nasce a Thiene nel 1965, fin da giovane appassionato per l'arte, soprattutto per il Vetro, passione ereditata dal padre, artigiano vetraio.

Oltre al vetro si appassiona alla pittura, infatti, dopo la maturità d'arte applicata a Nove in ceramica, continua gli studi all'Accademia Belle Arti di Venezia diplomandosi in pittura.

L'esperienza didattica si arricchisce con corsi di vetrofusione e lume presso la scuola Abate Zanetti di Murano e workshop in laboratori di artisti/designer.

Sono molti i materiali interessati alla sua ricerca artistica, ma il vetro diventa fondamentale per il suo percorso artistico.

La fascinazione per il vetro nasce precocemente, quando ancora da bambino voleva raccogliere da terra e osservare contro luce i frammenti vitrei colorati nella vetreria artigianale del padre.

Massimo Ballardin was born in Thiene in 1965. Since he was young he has been passionate about art, especially glass, a passion he inherited from his father, a glass artisan.

In addition to the glass is passionate about painting, in fact, after the maturity of art applied to Nove in ceramics, continues his studies at the Academy of Fine Arts in Venice graduating in painting.

The didactic experience is enriched with courses of glass fusion and lamp at the school Abate Zanetti of Murano and workshops in laboratories of artists/designers.

There are many materials interested in his artistic research, but glass becomes fundamental for his artistic path.

The fascination for glass was born early on, when as a child he wanted to pick up from the ground and observe against the light the colored glass fragments in his father's artisan glassworks.

VETRO: AMORE A PRIMA VISTA

GLASS: LOVE AT FIRST SIGHT

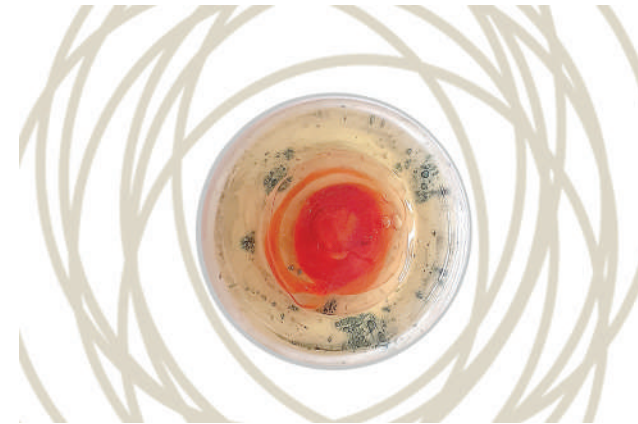
“Attraverso il vetro esploro il modo in cui colore, luce e materia interagiscono e dialogano tra loro in modo sempre sorprendente e inaspettato. Fin da subito sono stato attratto dalla materia vitrea perché nel mio immaginario diventa una sorta di lente attraverso la quale possiamo vedere il mondo in modo diverso, trasformando lo spazio grazie alle sue illusioni ottiche. Al di là della superficie, dell'apparente, c'è una profondità nel vetro che racchiude un mondo interiore.”

La collezione Artmade vuole trasmettere un legame profondo tra il passato e il presente, tra l'artigianalità e la tecnologia.

“Through glass I explore the way in which color, light and matter interact and dialogue with each other in a way that is always surprising and unexpected. From the beginning I was attracted to the glassy material because in my imagination it becomes a sort of lens through which we can see the world in a different way, transforming space thanks to its optical illusions. Beyond the surface, the apparent, there is a depth in the glass that encloses an inner world.”

The Artmade collection wants to convey a deep connection between the past and the present, between craftsmanship and technology.





“Il mio lavoro nasce soprattutto dalla passione per il contatto con la materia. Passione che pian piano diventa qualcosa di più: fa bene al tuo corpo ma che ti fa stare bene dentro, nel tuo più profondo. Quando attivi questo percorso non ne puoi più fare a meno, il processo diventa vitale. Già la scelta dell'indirizzo scolastico superiore mi ha portato a Nove, dove ci si “sporcava” le mani con l'eccellenza della materia da plasmare: l'argilla. Non importava se fosse un piatto da creare, una ciotola o qualsiasi altro oggetto: l'importante era sentire la materia, instaurare un profondo e fecondo contatto. Poi Venezia, terra del vetro. Un colpo di fulmine. Da allora ho scelto il vetro, o forse il contrario, come materia prediletta per la mia ricerca. Per un lungo periodo mi sono occupato della superficie piana trasparente. Ho cercato di scaldarla dolcemente con la sabbiatura. Sono nate delle decorazioni con intrecci e tramature di intensità diversa. Ora ho arricchito le superfici con una personale ricerca sull'argentatura instaurando un dialogo anche con la sabbiatura. Le superfici in vetro diventano piani di tavoli, ante di armadi.

La passione per questa materia mi ha spinto oltre, dalla superficie sono arrivato a plasmare il vetro attraverso una personale ricerca sulla materia vitrea”.

“My work is born above all from the passion for contact with the material. Passion that slowly becomes something more: it's good for your body but also makes you feel good inside, in your deepest self. When you activate this path you can no longer do without it, the process becomes vital. My choice of high school led me to Nove, where I could “get my hands dirty” with the excellence of the material to be shaped: clay. It didn't matter if it was a plate to be created, a bowl or any other object: the important thing was to feel the material, to establish a deep and fruitful contact. Then Venice, the land of glass. A stroke of lightning. Since then I have chosen glass, or perhaps the opposite, as the preferred material for my research. For a long time I worked on the transparent flat surface. I tried to warm it up gently with sandblasting. Decorations were born with weaves and textures of different intensity. Now I have enriched the surfaces with a personal research on silvering, also establishing a dialogue with sandblasting. The glass surfaces become table tops, cabinet doors.

The passion for this material has pushed me further, from the surface I have come to shape the glass through a personal research on the glass material”.



PRODOTTI PRODUCTS


P I C T O O M
V E N I C E

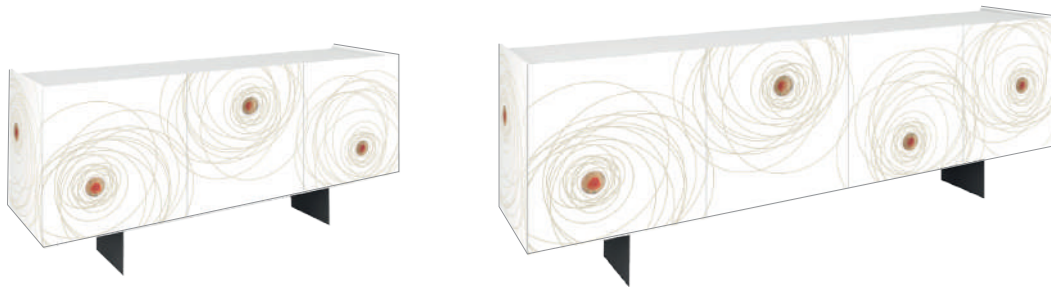
MADIA 2 ANTE G-ROUND
SIDEBOARD 2 DOORS

PRODOTTI
PRODUCTS



MADIA 3 ANTE G-ROUND
SIDEBOARD 3 DOORS

MADIA 4 ANTE G-ROUND
SIDEBOARD 4 DOORS



“È ENTUSIASMANTE SENTIRE CHE NELLO
SPERIMENTARE NON TROVI CONFINI, MA SOLO PORTE
APERTE.”

*“It is exciting to feel that in experiencing you find no
boundaries, only open doors.
open.”*

La prima ricerca grafico visiva avviene sulla superficie liscia del vetro, con una elaborazione personale della tecnica della sabbiatura e una contaminazione di tecniche come la stratifica tra vetri, laccatura, argentatura.

The first graphic-visual research takes place on the smooth surface of the glass, with a personal personal elaboration of the technique of sandblasting and a contamination of techniques such as stratification between glasses, lacquering, silvering.

Successivamente, la ricerca si sposta sulla tridimensionalità e sulle potenzialità espressive della materia vitrea con la vetrofusione.

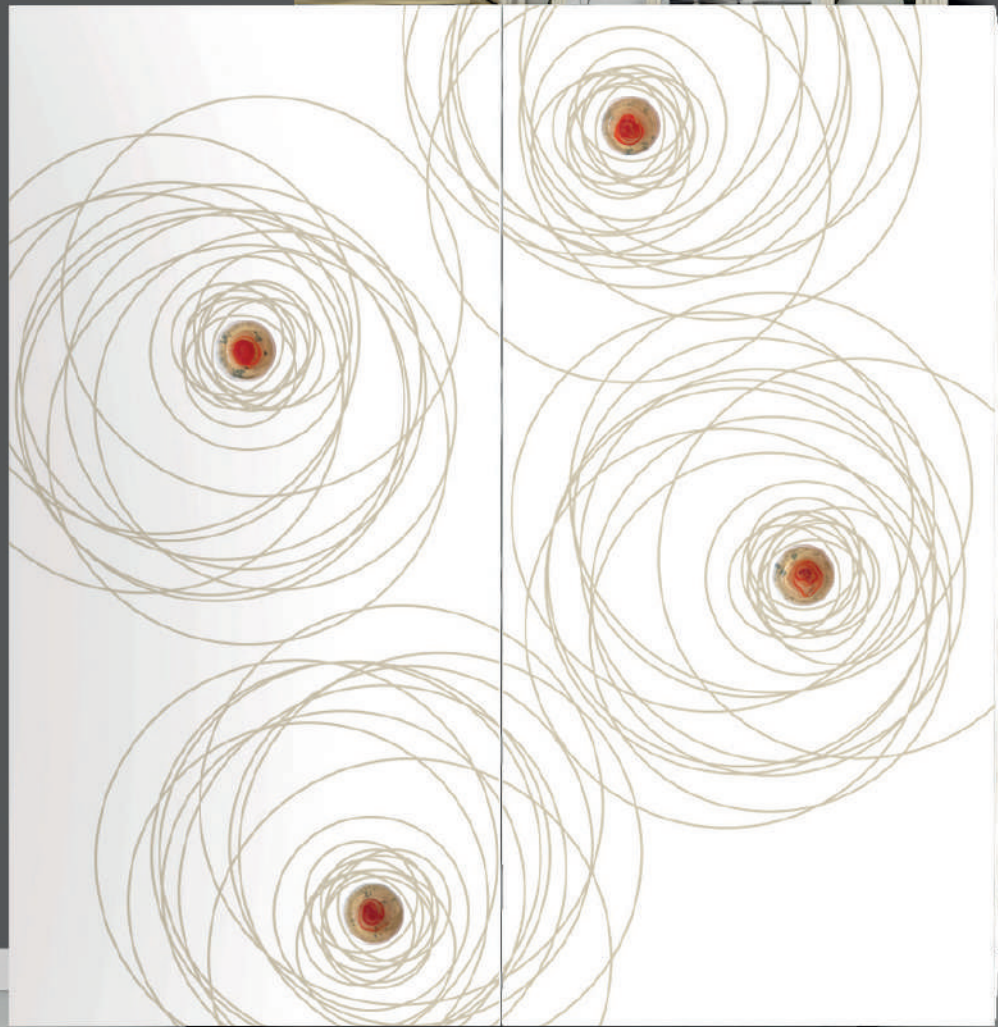
Subsequently, the research moves on three-dimensionality and on the expressive expressive potential of the glass material with the glass fusion.

Collabora con architetti e progettisti d'interni, imprese artigiane del legno, del ferro e del vetro per realizzare soluzioni d'arredo per hotel, negozi, abitazioni private.

It collaborates with architects and interior designers, artisans of wood, iron and glass iron and glass to create furnishing solutions for hotels, stores and private homes. private homes.

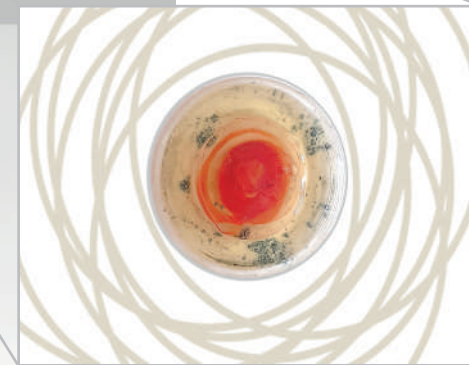
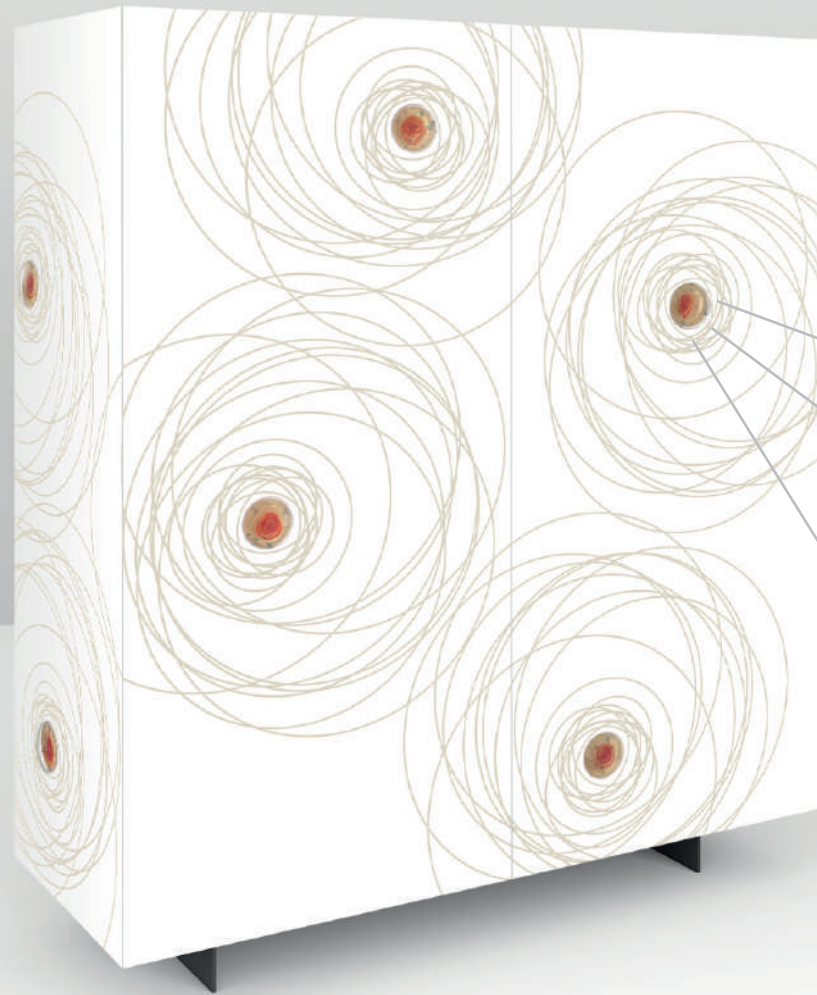
Ha partecipato alle passate edizioni di The Venice Glass Week con i progetti “In Vitro” e “Tras-forma”, rassegna internazionale sulla valorizzazione del vetro artistico di Murano.

He has participated in past editions of The Venice Glass Week with the projects “In Vitro” and “Tras-forma”, an international exhibition on the enhancement of the artistic glass of Murano.



MASSIMO BALLARDIN
G-ROUND WHITE

PRODOTTI
PRODUCTS

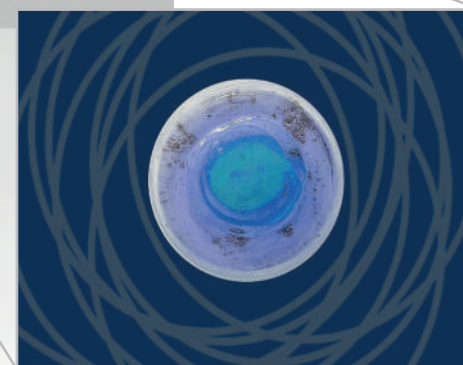
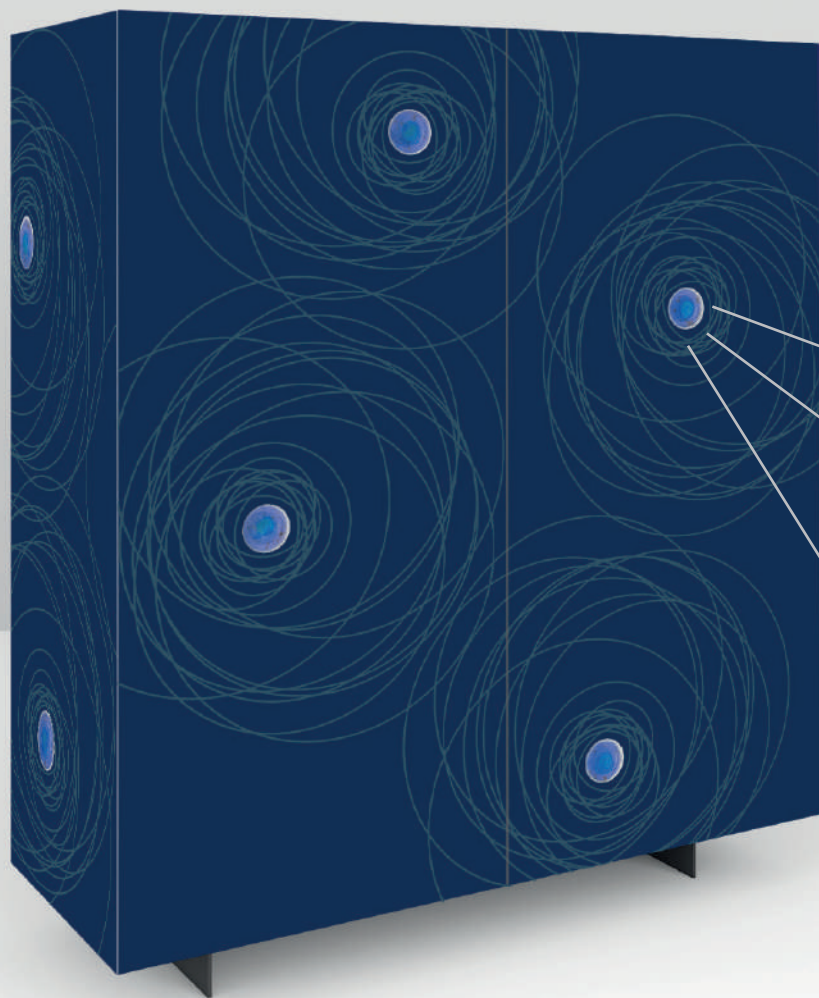



PICTOOM
VENICE

INSERTI IN VETRO DI MURANO LAVORATI A LUME E IN VETROFUSIONE

MASSIMO BALLARDIN
G-ROUND BLUE

PRODOTTI
PRODUCTS



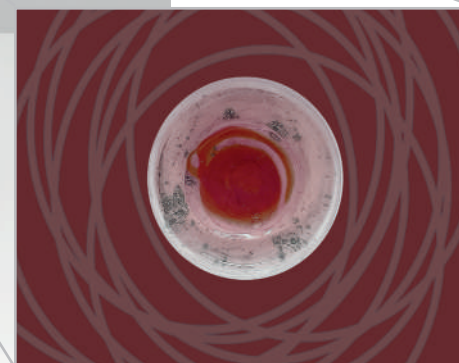
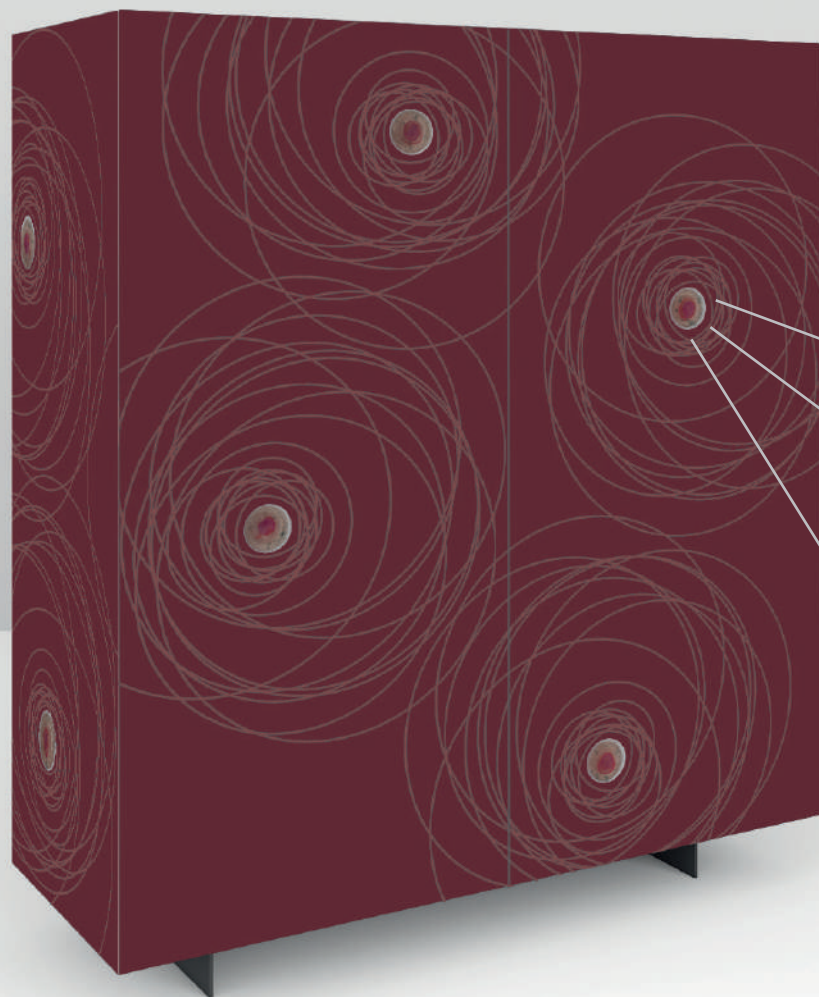
INSERTI IN VETRO DI MURANO LAVORATI A LUME E IN VETROFUSIONE



PICTOOM
VENICE

MASSIMO BALLARDIN
G-ROUND RED

PRODOTTI
PRODUCTS

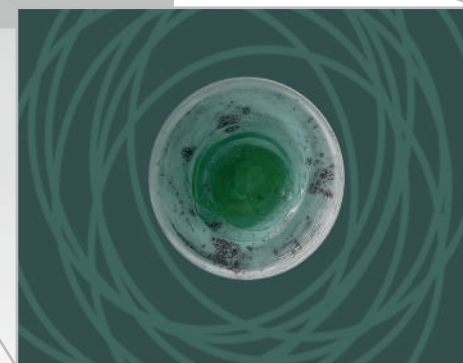
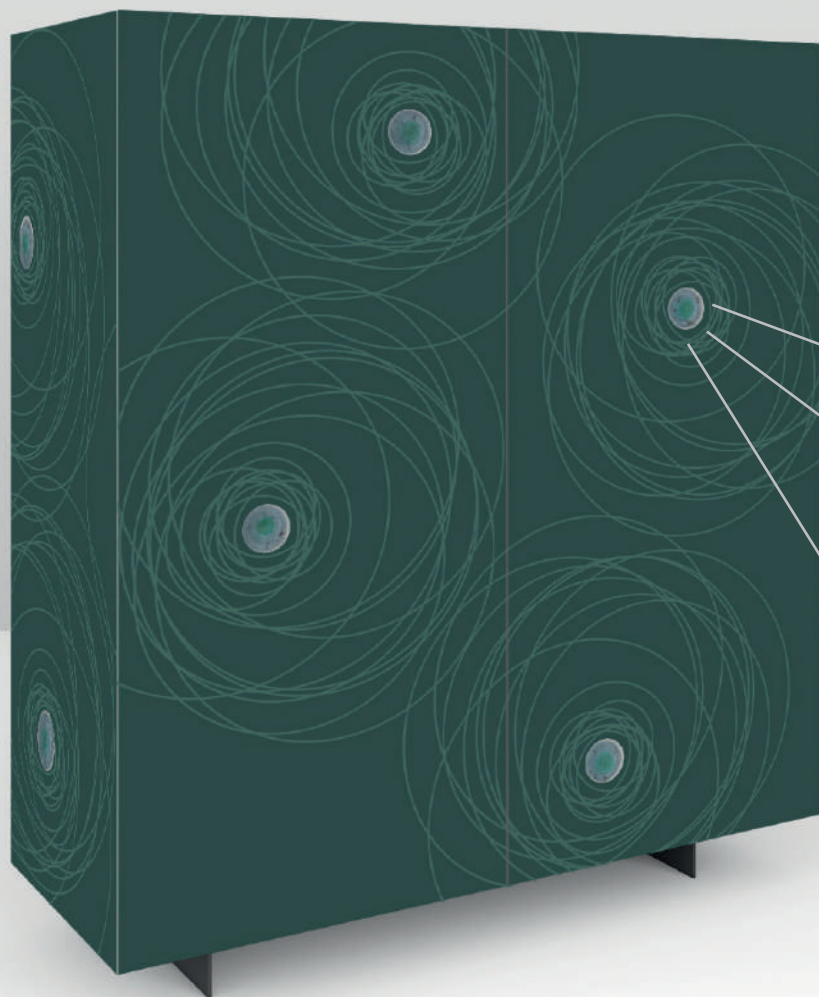


PICTOOM
VENICE

INSERTI IN VETRO DI MURANO LAVORATI A LUME E IN VETROFUSIONE

MASSIMO BALLARDIN
G-ROUND GREEN

PRODOTTI
PRODUCTS



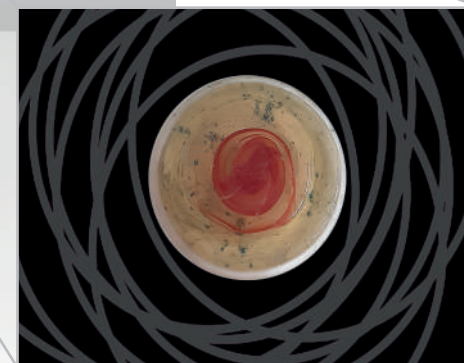
INSERTI IN VETRO DI MURANO LAVORATI A LUME E IN VETROFUSIONE



PICTOOM
VENICE

MASSIMO BALLARDIN
G-ROUND BLACK

PRODOTTI
PRODUCTS

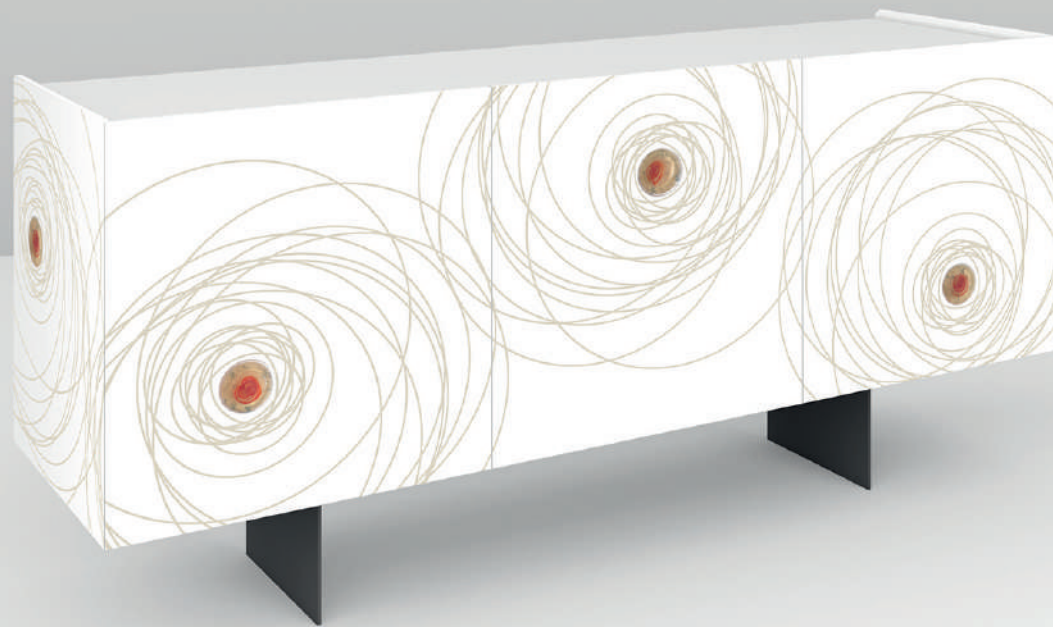


PICTOOM
VENICE

INSERTI IN VETRO DI MURANO LAVORATI A LUME E IN VETROFUSIONE



MASSIMO BALLARDIN
G-ROUND WHITE



PRODOTTI
PRODUCTS

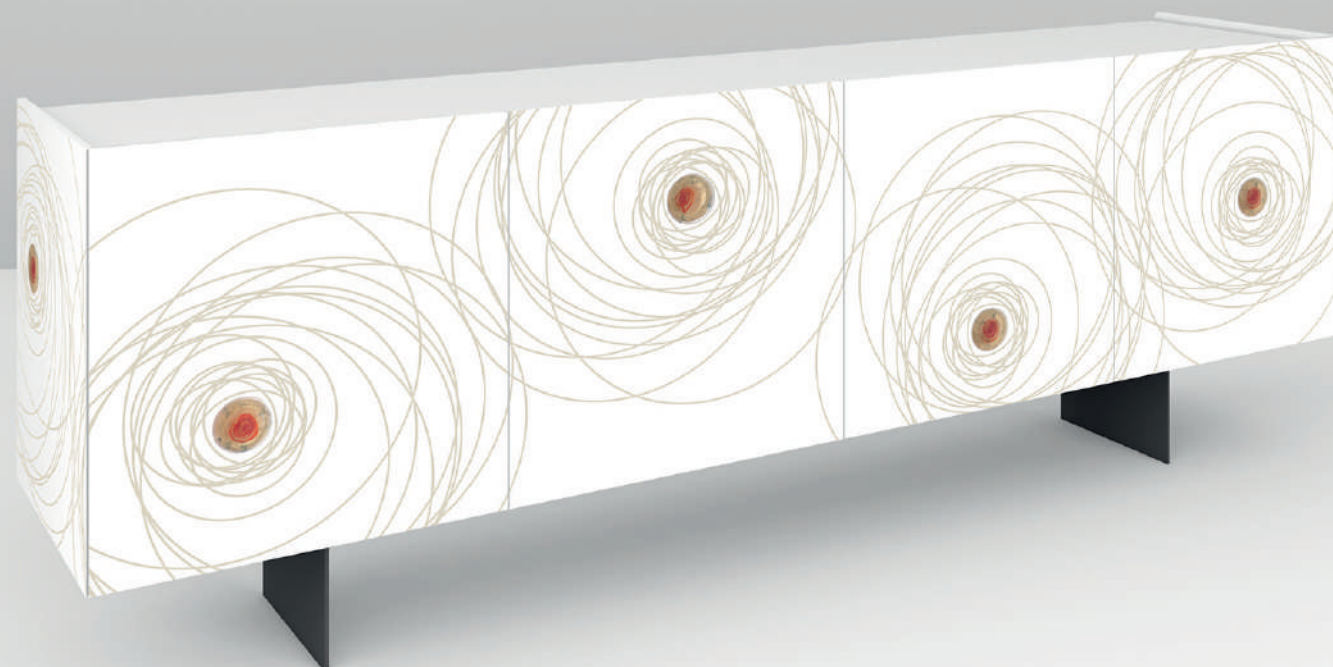


PICTOOM
VENICE



MASSIMO BALLARDIN
G-ROUND WHITE

PRODOTTI
PRODUCTS



PICTOOM
VENICE

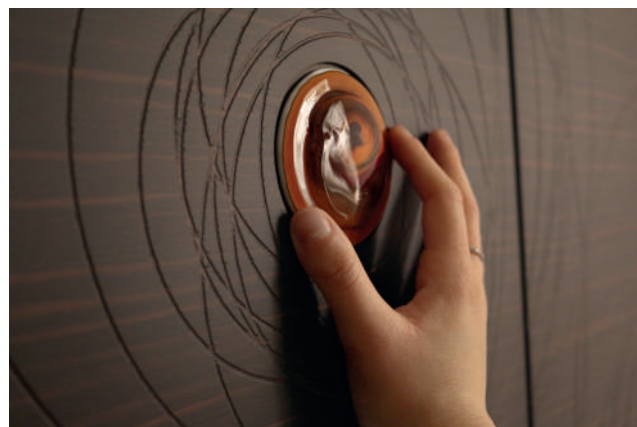
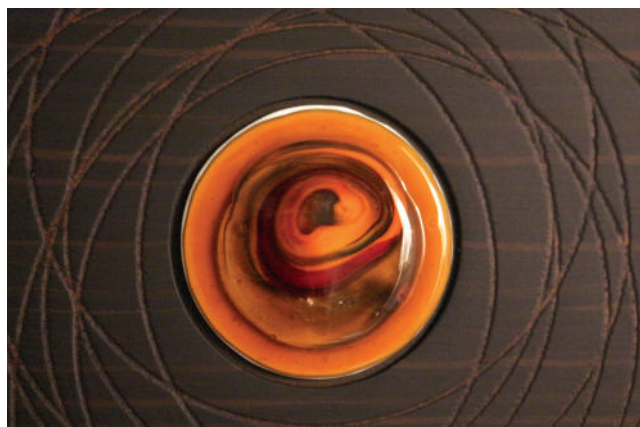
ESSENZA IN LEGNO
PRECOMPOSTO DI EBANO
EBONY PRECOMPOSED WOOD ESSENCE



PRODOTTI
PRODUCTS



PICTOOM
VENICE



MOBILE IMPIALLACCIATO CON ESSENZA DI EBANO,
DECORAZIONE OTTENUTA CON FRESATURA A CONTROLLO NUMERICO.
IMPREZIOSITO CON INSERTI IN VETRO DI MURANO LAVORATI A LUME E IN
VETROFUSIONE.

*Cabinet veneered with oak essence,
decoration obtained by numerical control milling.
Embellished with Murano glass inserts worked in lampworking
and glass fusion.*

DESIGNED BY

MADIA 2 ANTE G-ROUND EBANO
SIDEBOARD 2 DOORS EBONY



MADIA 3 ANTE G-ROUND EBANO
SIDEBOARD 3 DOORS EBONY

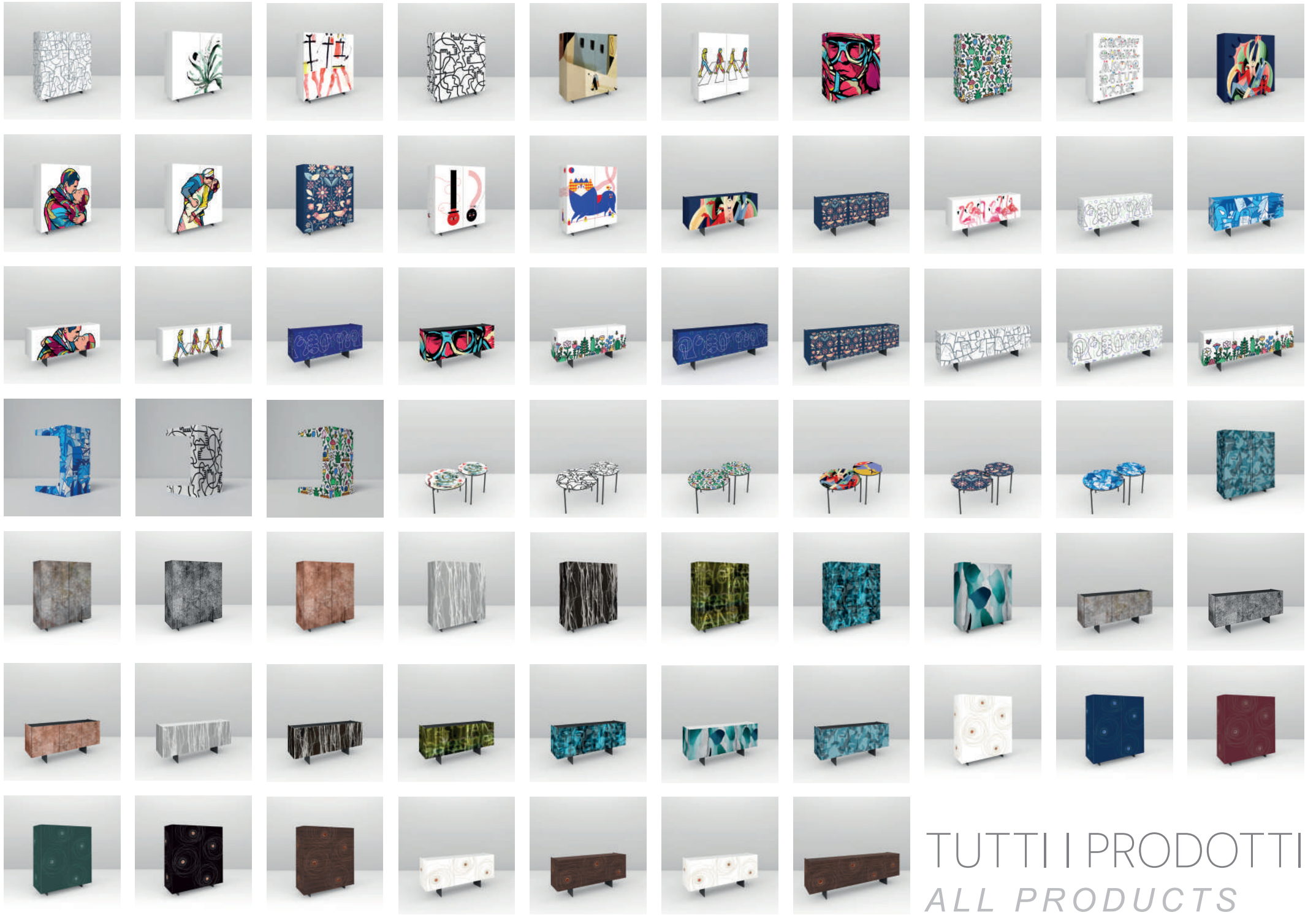


MADIA 4 ANTE G-ROUND EBANO
SIDEBOARD 4 DOORS EBONY



PRODOTTI
PRODUCTS


P I C T O O M
V E N I C E



TUTTI I PRODOTTI
ALL PRODUCTS



P I C T O O M
V E N I C E

Via Vivaldi 81 - Zanè (VI) Italia

Tel. +39 0445 314124

www.pictoom.it

info@pictoom.it

www.facebook.com/pg/pictoom

www.instagram.com/pictoom_artforyourhome/

www.pictoom.it